Jurnal AS-SAID
2023, Vol.3, No.2, Halaman 6-12 E-ISSN: 2774-4175

EVALUASI PENGGUNAAN BIAYA RELEVAN DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN SPESIFIK DI PERUSAHAAN MEUBEL CV. XXX

Kardi
Fakultas Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam (IAI) Abdullah Said Batam, Indonesia
k412d1e.81@gmail.com

Mahfuthotun Nazhiro Putri Nurdina
Mahasiswa Akuntansi Syariah, Institut Agama Islam (IAI) Abdullah Said Batam, Indonesia

ABSTRAK

Perkembangan suatu perusahaan seringkali diwarnai oleh berbagai tantangan yang harus dihadapi. Masalah yang timbul bervariasi, termasuk dalam hal pengambilan keputusan. Manajemen memerlukan berbagai informasi untuk membuat keputusan yang akurat. Salah satu informasi yang krusial untuk perencanaan dan pengambilan keputusan adalah mengenai informasi analisis biaya yang relevan. Maksud dari studi ini adalah untuk memahami penghitungan biaya yang relevan yang dipertimbangkan oleh manajemen perusahaan saat memutuskan apakah menerima atau menolak pesanan khusus. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Tingkatkan kata kunci penelitian menunjukkan bahwa perusahaan belum menggunakan analisis biaya relevan dalam menghitung biaya produksi untuk pesanan spesifik. Analisis biaya relevan menunjukkan bahwa menerima pesanan khusus akan menguntungkan bagi perusahaan. Manajemen Curriculum Vitae. Citra Jati Jepara seharusnya menggunakan analisis biaya relevan agar pesanan khusus dapat menjadi opsi yang efektif untuk meningkatkan laba perusahaan.

Kata Kunci : *Biaya yang Relevan, Pengambilan Keputusan, dan Perintah Khusus*

PENDAHULUAN

Dengan semakin banyaknya perusahaan di dunia bisnis saat ini, kompetisi antara mereka juga semakin sengit. Persaingan yang semakin ketat mengharuskan setiap perusahaan menjadi lebih efisien agar dapat bertahan di pasar bisnis. Untuk bisa bersaing dengan pesaing, perusahaan harus memproduksi barang berkualitas dengan harga murah guna memperbaiki efisiensi (Miswati & Rinjani, 2022). Pengetahuan mengenai biaya yang relevan merupakan informasi yang sangat penting dan selalu dibutuhkan oleh manajemen dalam mengambil keputusan yang tepat. Biaya masa depan seringkali juga disebut sebagai biaya relevan. Semua keputusan yang diambil terkait dengan masa depan. Setiap tindakan yang diambil oleh manajemen akan mempengaruhi kesuksesan perusahaan di masa depan (Zahra et al., 2024).

Biaya relevan adalah biaya yang akan terjadi di masa depan yang berbeda di setiap opsi yang tersedia. Semua keputusan tentang masa depan, sehingga hanya biaya masa depan yang relevan dengan keputusan. Pemanfaatan biaya relevan dalam menangani berbagai masalah yang dihadapi perusahaan akan memberikan manfaat yang besar untuk pengambilan keputusan perusahaan (Widanti & Wirman, 2023). Tanpa menggunakan metode biaya relevan ini, perusahaan mungkin menghadapi masalah yang dapat

mempengaruhi keputusan manajemen. Beberapa isu yang bisa diatasi dengan cara ini adalah: (1) Membuat atau membeli, (2) Melanjutkan atau menghentikan, (3) Menjual atau memproses lebih lanjut, dan (4) Menerima atau menolak pesanan khusus (Widiastuti, 2020).

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengkaji perhitungan biaya yang relevan dalam keputusan penerimaan atau penolakan pesanan khusus di perusahaan mebel CV. XXX. Akuntansi manajerial merupakan praktik yang menyediakan data finansial dan non-finansial bagi manajer perusahaan serta para pengambil keputusan internal lainnya (Zahara & Kardi, 2022). Akibatnya, akuntansi manajemen melibatkan pengambilan keputusan, perencanaan, pengembangan sistem manajemen kinerja, dan keahlian pelaporan dan pengendalian keuangan. Ini membantu manajemen dalam membuat dan menerapkan strategi perusahaan (Siahaya & Hasmawati, 2024).

Akuntansi biaya merupakan cabang dari akuntansi manajemen yang fokus pada penentuan dan pengendalian biaya. Biaya merupakan uang atau nilainya yang digunakan untuk memperoleh barang atau layanan yang diharapkan akan memberikan keuntungan bagi perusahaan saat ini atau di masa depan. Biaya merupakan pengeluaran sumber daya ekonomi yang dinilai dalam bentuk uang, yang sudah terjadi atau mungkin terjadi untuk tujuan khusus (Ulfi Salsabila Azzahra et al., 2023).

Tujuan akuntansi biaya adalah memberikan informasi biaya yang berkualitas kepada manajemen untuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Dengan demikian, biaya harus dikelompokkan atau diklasifikasikan berdasarkan penggunaannya. Klasifikasi adalah tindakan mengelompokkan semua elemen dengan cara yang lebih sederhana dan teratur untuk memberikan informasi yang lebih akurat dan bermakna (Wachid, 2022). Dalam pengelompokan biaya terdapat ide "biaya berbeda untuk tujuan yang berlainan". Biaya relevan merupakan biaya yang berfluktuasi atau berbeda antara satu keputusan dengan keputusan lainnya, jika biayanya tetap atau sama untuk beberapa keputusan, maka biaya tersebut dianggap tidak relevan (Sinaga et al., 2024).

Perhitungan biaya yang relevan merupakan nilai yang penting dalam menyelesaikan jenis masalah yang dihadapi. Menurut tradisi, penerapan analisis biaya relevan dapat memberikan manfaat bagi manajemen dalam pengambilan keputusan. Tipe-tipe keputusan dalam analisis biaya relevan meliputi: membuat atau beli; lanjut atau berhenti; jual atau proses lebih lanjut; serta terima atau tolak pesanan khusus (Feranika et al., 2024).

Terkadang perusahaan harus menerapkan diferensiasi harga untuk meraih keuntungan maksimal atau mengurangi kerugian. Tetapi kebijakan tersebut hanya diterapkan dalam situasi tertentu, dimana perusahaan memiliki kapasitas produksi yang tidak terpakai. Sehingga, kondisi perusahaan menjadi tidak optimal karena biaya tetapnya tinggi namun pendapatan tidak sebanding dengan biaya tersebut. Agar dapat mengurangi kerugian tersebut, perusahaan dapat memanfaatkannya dengan menerima pesanan khusus (Wachid & Miswati, 2022). Artinya, permintaan khusus umumnya diterima saat fasilitas tidak sedang digunakan. Karena harga yang ditetapkan untuk pesanan khusus biasanya di bawah harga pasar, bisnis hanya melayani pesanan khusus ini untuk pelanggan tertentu.

Apabila pesanan tidak terbatas, kebijakan diskriminasi harga akan merugikan pangsa pasar (Ibrahim, 2015).

Penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya tentang penerapan biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan tertentu pada CV Tabea. Menurut analisis, perusahaan bisa menerima pesanan spesial dari klien karena bisa menguntungkan dan sesuai dengan kriteria pesanan spesial, yaitu harga jual lebih tinggi daripada biaya variabel. Dan penelitian ini juga memiliki kesamaan dengan studi yang dilakukan oleh Analisis Biaya Relevan untuk Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Sinar Sakti. Dari penelitian Octavianus Macpal dan Ventje Ilat, ditemukan bahwa penerapan analisis biaya relevan memberikan manfaat yang besar bagi perusahaan pada beberapa kesempatan khusus. Penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya tentang penerapan biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan tertentu pada CV Tabea (Putri et al., 2022).

Sama halnya dengan penelitian tentang Penerapan Biaya Relevan dalam Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus di UD. Bakery Rezky. Rahmad Hidayat's research findings show that relevant cost analysis is highly beneficial when applied in specific situations. Penerapan perhitungan tersebut akan memengaruhi keuntungan perusahaan jika dilakukan dengan benar terutama saat ada pesanan khusus.

METODE PENELITIAN

Data kualitatif merupakan data yang tidak berupa angka dan disajikan dalam bentuk kata-kata yang memiliki makna tetapi tidak bisa diukur secara kuantitatif. Data yang diperlukan meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, proses produksi, dan informasi terkait lainnya. Data kuantitatif ialah data yang berbentuk bilangan. Data semacam ini mencakup informasi yang berkaitan dengan penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan terhadap penerimaan atau penolakan pesanan khusus, seperti harga jual, jumlah produksi, biaya produksi, pendapatan perusahaan, dan informasi lain yang mendukung pokok pembahasan penelitian ini. Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh langsung dari sumber asli dalam bentuk data mentah yang belum diolah seperti observasi dan wawancara. Data sekunder adalah informasi yang didapatkan tidak langsung, didapatkan dari sumber seperti buku dan artikel yang relevan dengan topik penelitian ini (Kamanda, 2023).
Wawancara adalah proses pengumpulan data dengan melakukan dialog langsung dengan staf berwenang untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penulisan (Kamanda, 2024). Pengamatan pada CV XXX merupakan teknik pengumpulan data yang melibatkan pengamatan langsung. Penyusunan dokumen adalah teknik pengumpulan informasi melalui dokumen-dokumen seperti perhitungan biaya produksi dan dokumen terkait penelitian. Penggunaan analisis data dalam penelitian ini bersifat deskriptif, dengan maksud menghitung biaya relevan dalam keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Dengan demikian, peneliti dapat memilih opsi terbaik antara menerima atau menolak pesanan khusus untuk mencapai laba yang memadai.

Hasil dan Pembahasan

CV XXX adalah salah satu dari banyak perusahaan mebel. Perusahaan ini membuat berbagai jenis produk seperti kursi, meja tamu, lemari pakaian, lemari hias, kursi makan, meja belajar, buffet, dan item lainnya. CV XXX merupakan perusahaan swasta milik keluarga yang berlokasi di Jalan R. Soeprapto, Kecamatan Batu Aji, Provinsi Kepulauan Riau, berdiri sejak tahun 2015 atau sekitar 9 tahun yang lalu. Besarnya biaya bahan baku yang dikeluarkan perusahaan dalam memproduksi pesanan khusus pada CV. Pada tanggal 8 Juni tahun 2022, acaranya akan seperti ini:

Table 1. Biaya material baku untuk membuat pesanan khusus di CV XXX Jepara pada tanggal 8 Juni 2022

Jenis Bahan Baku	**Biaya Per Unit**
Kayu jati	Rp15.550.000.00
Lem kayu	Rp368.000.00
Cat warna kayu	Rp3.000.000.00
Tiner	Rp380.000.00
Amplas	Rp830.000.00
Busa	Rp3.122.000.00
Kain	Rp5.630.000.00
Kancing	Rp505.000.00
Tali kur	Rp381.000.00
Paku Pen	Rp270.000.00
Handle	Rp220.000.00
Steples etona	Rp272.000.00
Kaca meja	Rp950.000.00
Total	**Rp28.356.000**

Sumber: CV XXX

Kemudian perusahaan menjabarkan rincian biaya tenaga kerja langsung untuk produksi pada bulan Juni 2022. Biaya upah pekerja langsung (BTKL) untuk membuat pesanan khusus di CV. XXX Jepara pada tanggal 8 Juni 2022 adalah sebagai berikut.

Table 2. Ketika CV. XXX, Biaya langsung tenaga kerja untuk pesanan khusus pada tanggal 8 Juni 2022.

Keterangan	Pekerja	Upah per hari	Jumlah hari kerja	Upah pesanan
Bagian perakitan	Tenaga ahli (1)	Rp 150.000	1	Rp 150.000
	Tenaga pembantu (2)	Rp 120.000	1	Rp 190.000
Bagian finishing	Tenaga ahli (1)	Rp 150.000	2	Rp 250.000
	Tenaga pembantu (1)	Rp 130.000	2	Rp 210.000
Bagian cover	Tenaga ahli (1)	Rp 170.000	2	Rp 290.000
Total		Rp 720.000		Rp 1.090.000

Sumber: CV XXX

Informasi mengenai biaya overhead pabrik dari CV. XXX Jepara dapat ditemukan dalam tabel berikut:

Table 3. Biaya tambahan Pabrik khusus untuk pesanan di CV. XXX Jepara pada tanggal 8 Juni tahun 2022.

Jenis biaya	**Biaya per unit**	**Total biaya**
Minyak dan oli mesin	Rp14.328,36	Rp2.880.000
Reparasi dan pemeliharaan mesin	Rp59.701,49	Rp12.000.000
Penyusutan mesin	Rp574,42	Rp115.458
Penyusutan kendaraan	Rp5.959,78	Rp1.197.916
Biaya listrik	Rp26.865,67	Rp5.400.000
Total	**Rp107.429,72**	**Rp21.593.374,00**

Sumber: CV XXX

Tabel berikut menunjukkan biaya yang tidak diproduksi untuk pesanan khusus yang diberikan kepada CV.XXX pada tanggal 8 Juni 2022.

Table 4. Biaya tambahan yang bukan biaya produksi untuk Pesanan Khusus pada tanggal 8 Juni 2022

Jenis biaya	**Biaya per unit**	**Total biaya**
Biaya Telepon	Rp4.438,36	Rp972.000.00
Total	**Rp4.438,36**	**Rp972.000.00**

Sumber: CV XXX

Dibawah ini adalah tabel perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Khusus CV.XXX dengan hanya menggunakan biaya yang relevan.

Table 5. Penghitungan Biaya Produksi

Jenis Biaya	Biaya per Unit	Total Biaya
Kayu Jati	Rp 15.550.000	
Lem Kayu	Rp 368.000	
Cat Kayu	Rp 4.000.000	
Tiner	Rp 380.000	
Amplas	Rp 830.000	
Busa	Rp 3.122.000	
Kain	Rp 5.630.000	
Kancing	Rp 505.000	
Tali kur	Rp 381.000	
Paku Pen	Rp 270.000	
Handle	Rp 220.000	
Steples Etona	Rp 272.000	

Kaca	Rp 950.000	
Biaya Material		Rp 32.478.000
Biaya Tenaga Kerja	Rp 1.040.000	Rp 1.040.000
Biaya Pengiriman	Rp 450.000	Rp 450.000
Biaya Minyak dan Oli	Rp 214.000	Rp 214.000
Total HPP	Rp 34.182.000	Rp 34.182.000

Sumber: Data diolah, 2022

Dengan mempertimbangkan uraian di atas dan perhitungan biaya produksi, CV XXX menggunakan order khusus tersebut untuk meningkatkan profit. Meskipun demikian, tetaplah menggunakan informasi analisis biaya yang relevan saat memutuskan untuk menerima atau menolak pesanan khusus. Pada 8 Juni 2022, perusahaan menerima pesanan khusus dari pelanggan untuk 1 unit set kursi royal, 1 set kursi makan, dan 1 unit buffet ukuran 170 dengan harga Rp39.000.000.00. Perusahaan langsung menerima pesanan khusus tanpa perhitungan biaya terlebih dahulu. Dalam situasi ini, perusahaan harus memilih apakah ingin mendapatkan keuntungan dari pesanan khusus tersebut.

Tawaran dengan harga Rp39.000.000 lebih rendah dari harga jual normal Rp42.000.000 menerima pesanan khusus tersebut bisa menguntungkan bagi perusahaan. Apabila pesanan diterima, perusahaan disarankan untuk membedakan antara biaya yang relevan dan tidak relevan. Klasifikasi biaya itu berguna agar perusahaan dapat memperoleh laba yang relevan dan mengoptimalkan laba pada bulan Juni 2022.

SIMPULAN

Pengujian menunjukkan bahwa CV XXX dapat mengakomodasi pesanan khusus dari pelanggan karena akan menguntungkan perusahaan dan sesuai dengan syarat pesanan khusus bahwa harga jualnya harus lebih tinggi dari biaya produksi. Sebelum menghitung harga produksi, perusahaan sebaiknya mengkategorikan biaya produksi sesuai prinsip akuntansi, yaitu memisahkan Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya *Overhead* Pabrik

REFERENSI

Feranika, A., Ananda Destari, D., Fatrisia, E., Salsabila, D., Yunia, D., Aulia Putri, N., & Setiawan, B. (2024). Implementasi Pengambilan Keputusan Taktis Melalui Analisis Biaya Relevan Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus: Pabrik Rumahan Roti Hangat Keliling di Kota Jambi). *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *3*(6), 273–284. https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.4218

Ibrahim. (2015). Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Pt . Bs Polymer Di Makassar. *AkMen JURNAL ILMIAH*, *12*(2), 176–191.

Kamanda, S. V. (2023). The effect of price and service quality on the decision to choose Shopee e-commerce in Kibing Village Batam. *Jurnal Mantik*, *7*(2), 936–941. https://www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/3957

Kamanda, S. V. (2024). Pengaruh Fitur Live Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan E-Commerce Shopee. *Jurnal Al-Amal*, *2*(1), 1–7.

Miswati, F., & Rinjani, M. (2022). Analysis of Implementation of Psak 45 Conserning the Preparation and Presentation of Financial Statement of Non Profit Organizations At State Sma 17 Batam. *Jurnal AS-SAID*, *2022*(1), 35–46.

Putri, S. A., Alexander, S. W., & Gerungai, N. Y. T. (2022). Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Pada Usaha Berkah Cone Manado. *2166 Jurnal EMBA*, *10*(4), 2166–2175.

Siahaya, S. L., & Hasmawati. (2024). Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 13 No . 2 Juni 2024 E - ISSN Analisis Differential Cost sebagai Keputusan Taktis dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus pada UMKM Alvine di Kota Ambon) dalam bahwa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *13*(2).

Sinaga, L. A. M., Waruwu, N. S., Purba, R. R., Rianti, R. A., Sihombing, U. L., & Siallagan, H. (2024). Analisis Peran Akuntansi Manajerial Dalam Mengelola Biaya Dan Mendukung Keputusan Bisnis. *Journal on Education*, *07*(01), 1192–1199.

Ulfi Salsabila Azzahra, Achmad Fauzi, Haswan Yunaz, Syaifuddin Nashrulloh, Muhammad Risqi, Muhammad Thariq Ramadhan, & Muhammad Rizki Bintang Irawan. (2023). Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, *3*(3), 147–156. https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1028

Wachid, A. (2022). Analisis Penerapan Akuntansi Syariah Berdasarkan Psak 102 Pada Pembiayaan Murabahah Di BMT Bari'Ussalam Batam. *Jurnal AS-SAID*, *2*(1), 66–73.

Wachid, A., & Miswati, F. (2022). Analisis Tingkat Kesehatan BMT Nurul Islam Batam Berdasarkan Permenkop Nomor: 35.3/Per/M.Kukm/X/2007 Tahun 2017-2019. *Qonun Iqtishad EL Madani Journal*, *1*(1), 7–21. https://doi.org/10.55438/jqim.v1i1.3

Widanti, N. R., & Wirman, W. (2023). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Ijarah Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *8*(1), 308. https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4592

Widiastuti, A. (2020). Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Umkm Tenun Klasik Eman Cha Cha. *Tangible Journal*, *9*(1), 105–112.

Zahara, Z., & Kardi, K. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Garment Yang Terdaftar Di Bei (Perido 2015-2019). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, *17*(1), 39–49. https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i1.61

Zahra, K. A., Subhani, A. Z., & Cahyani, G. I. (2024). Analisis Biaya Diferensial terhadap keputusan Sewa atau Menjual Bucket Cor Pada Perusahaan AR. *Karimah Tauhid*, *3*.